

報道関係者各位

2010年8月26日

株式会社マジック・プロジェクト

**青果店、精肉店などの個人商店でも使える  
ロコミマーケティングツール  
携帯クーポンサイト「モクウ」  
公開テスト開始のお知らせ**

Web サイト制作、システム開発 13 年目を迎える株式会社マジック・プロジェクト（東京都中央区 代表取締役 海岸秀憲）は、ドコモ、au、Softbank の 3G 携帯電話に加えて、米国アップル社製 iPhone にも対応した携帯サイト&クーポン作成サービス及び登録クーポン配信サイト「モクウ」(<http://mocoo.jp/>) の β（ベータ）版を本日公開いたしました。

βサービス中のサービス使用料は全て無料です。

モバイルコンテンツの産業構造実態に関する調査結果（平成 22 年 7 月 6 日 総務省発表）によると 2009 年のモバイルビジネス市場は 15,206 億円です。

この市場規模に対して、個人事業や零細企業の活用という面ではまだまだ小さく潜在需要が多いと考えています。

そこで、「青果店、精肉店などの個人商店でも使える ロコミマーケティングツール」をコンセプトに、Twitter への対応などを含めてロコミ情報の伝達に強いモバイルサイトを活用することによる店舗集客力アップサービスの提供を考えました。

それが、携帯クーポンサイト「モクウ」です。

携帯クーポンサイト「モクウ」は、ポータルに掲載するクーポン情報とお店専用サイトの 2 種類を提供します。

掲載する情報は、コンテンツマネジメントシステム（以下、CMS）により、店舗担当者が管理画面から登録、編集することで 3 キャリアに対応した携帯サイ

トと iPhone 用サイトを簡単に作成できます。

さらに同 CMS 機能内にあるクーポン作成機能により、店舗用サイトとクーポン情報発信ポータルである携帯クーポンサイト「モクウ」両方にクーポン情報を簡単に掲載することが可能です。

CMS による店舗による自由な更新により、朝の仕入れに合わせた当日限定クーポン配信などが気軽に実現できることにより鮮度の高い情報を素早く伝えることが可能となります。

## ■ 公開テストのスケジュールについて

公開テスト期間：2010年8月26日～2010年9月30日（予定）

本サービス開始：2010年10月1日（予定）

※公開テスト参加店目標：1000店舗

## ■ 携帯クーポンサイト「モクウ」の概要

「青果店、精肉店などの個人商店でも導入、活用できるサービス」を提供します。

### ① リピート顧客の獲得と口コミ効果誘導

個人商店規模の店舗の場合、大手スーパーのように毎週折り込みチラシの投函が費用面からも難しいと言えます。

そこで携帯サイト+クーポンの組み合わせで既存顧客のサイトチェック頻度の底上げによる情報発信力の向上。さらに、携帯サイトという気軽さによる友人、知人に対しての口コミ効果も狙えます。

将来的にはメールマガジン発刊機能の提供も予定しております。

### ② CMS による情報スピードの速さ

店舗側で自由にクーポン券を作成出来るので、食料品や飲食店など朝の仕入れに合わせた今日限定のクーポン発行が可能となります。

- ③ **ポータルサイトによる新規顧客獲得**  
クーポン情報サイトとしての携帯電話用サイト、iPhone に対応したスマートフォン用サイトの 2 種類を提供することにより新規顧客獲得を可能とします。
- ④ **Twitter による口コミ効果**  
Twitter アカウントを登録するとサイトにはフォロワーリンクが表示されます。さらに iPhone 用サイトには、ツイートリンクが TOP ページと各クーポンページに表示されます。  
これによりツイートやフォロワーによる RT により高い口コミ効果が期待できます。
- ⑤ **クーポン表示による成果報酬型課金**  
毎月高い使用料や維持費を支払っても、訪問者がなく効果が薄いのでは意味がありません。そこで「モクウ」では、毎月の低額なシステム使用料（予定価格：月額 777 円（税込））とクーポン 1 表示につき 10 円以下（予定価格：9 円 45 銭（税込））の課金を行うことによる成果報酬型により、個人商店でも導入しやすい料金体系を提供します。

## ■ 携帯クーポンサイト「モクウ」の主な機能

- ① **3 キャリア対応サイトと iPhone 対応のスマートフォンサイト作成機能**  
Web ブラウザを使用してテンプレートの選択と必要事項を記入するだけで、簡単にサイトが開設できます。さらに画像アップロード機能により、ロゴやイメージ写真を追加することが可能です。
- ② **クーポン作成及び配信機能**  
Web ブラウザを使用してサイトデザインに合わせたクーポンが簡単に作成出来ます。  
作成したクーポンは、表示期間、有効期間、配信数制限機能などがあり、様々な用途でご活用頂けます。

**③ お知らせ機能**

Web ブラウザからテキストを入力すれば簡単にお知らせを掲載することが可能です。さらに配信日時を指定しての掲載機能もございます。

**④ アクセス Map**

お店の場所を解りやすく伝えるためにアクセス Map をご用意しました。

**⑤ Twitter 機能**

Twitter アカウントをお持ちの店舗はフォローリンクボタンが表示される機能をご用意しました。

さらに、スマートフォンサイトでは、TOP ページ及びクーポンからツイートボタンを設置しています。

**⑥ サイト紹介メール送信機能**

来訪者の知人友人へサイト URL を記載したメールを送信する機能をご用意いたしました。

**⑦ サイト URL の QR コード画像作成**

登録を行うと店舗用ページの記載された QR コード画像が自動的に作成されます。

画像をダウンロードして、お店の各種印刷物にご活用頂けます。

※QR コードは、株式会社デンソーウェブの登録商標です。

## ■ ロゴについて

ロゴは携帯サイトと iPhone 用サイトの 2-パターン。

メインキャラクターの手に持っているのが、携帯サイトでは携帯電話を iPhone 用サイトでは iPhone となります。



## ■メインキャラクターについて



メインキャラクターは、想像上の生き物「モクウ」です。

とある南の島「モクウ」の村長の息子で、村長であるお父さんに言われて村おこしの一環でネットサービス事業を始めました。

名前を「だいきち」と言います。

彼以外にも島民はいっぱいいますが、その人たちも追々出てくると思います。

彼らは、しゃべり言葉の後ろに「モクウ」とつくのが特徴です。

「だいきち」はモクウ宣伝のために Twitter を始めました。  
仕事の合間をぬってつぶやいているようです。フォローしてあげてください。

「モクウ」Twitter アカウント : [http://twitter.com/mobile\\_mocoo](http://twitter.com/mobile_mocoo)

#### ■ 携帯クーポンサイト「モクウ」サービス予定価格

- ・ 初期費用（予定価格）：3,150 円（税込）
- ・ 月額システム利用料（予定価格）：777 円（税込）
- ・ クーポン表示 1 回毎に（予定価格）：9 円 45 銭（税込） / 表示

※最初のアクセスから 24 時間以内は、同一端末による複数回アクセスはカウントしない  
仕様になっています。

※上記価格は現時点での予定価格です。

#### ■ プレス向け素材ダウンロード URL

[http://www.magipro.jp/press\\_20100826.zip](http://www.magipro.jp/press_20100826.zip)

以 上

#### ■ 本件に関するお問い合わせ先

株式会社マジック・プロジェクト 海岸（うみぎし）

Tel. 03-5652-5860 Fax. 03-5652-5861

email : [info@magic-pro.co.jp](mailto:info@magic-pro.co.jp)

URL : <http://www.magipro.jp>